

SŁOWNIK REKLAMY INTERNETOWEJ

A

AdSense to serwis reklamowy Google, wyświetlający kontekstowe reklamy tekstowe, ale także umożliwiające wyświetlanie banerów oraz reklam wideo. Treść reklam jest związana tematycznie z witryną internetową, na której są wyświetlane.

AdWords to serwis reklamowy Google, oferujący linki reklamowe wyświetlane jako reklamy kontekstowe w wynikach wyszukiwania i na stronach współpracujących z Google AdSense, sprzedawane w systemie CPC (opłata naliczana za każde kliknięcie w reklamę). Taki link sponsorowany wyświetlany jest na podstawie wybranych słów kluczowych lub witryn internetowych.

Artykuł sponsorowany to tekst redakcyjny zawierający treści reklamowe.

B

Banner (baner) — jedna z najpopularniejszych form reklamy internetowej, po raz pierwszy zaprezentowana przez firmę LinkExchange w 1994 roku. Przedstawia reklamę graficzną w postaci paska, tradycyjnie o rozmiarze 468 x 60 pikseli i wadze do 15 kB, umieszczany zwykle centralnie w górnej części strony, wewnątrz treści prezentowanych w serwisie. Kliknięcie na baner powoduje automatyczne przeniesienie użytkownika do serwisu reklamodawcy. Banery to najczęściej pliki statyczne lub, coraz częściej, animowane, czasami zawierające elementy interaktywne (format banera to GIF, JPG, Flash, HTML lub Java Script). Atrakcyjne animacje wymagają często zainstalowania przez użytkownika dodatkowej wtyczki do ich odtwarzania, co utrudnia dotarcie do wielu internautów. Oprócz form baneru zmienia się także technika dostosowywania zawartych w nim treści reklamowych kierowanych do odbiorcy. Wyszukiwarki i katalogi tematyczne zamieszczają banery o zbliżonych do szukanych przez użytkownika treści. Niekiedy serwisy gromadzą informacje o wcześniejszych wizytach internauty (przy pomocy plików cookie) i wyświetlają na ich podstawie banery dopasowane do potrzeb użytkownika.

Billboard to pasek reklamowy o rozmiarze 750 x 100 pikseli i wadze do 30 kB, w formacie JPG, GIF lub SWF, umieszczany zwykle centralnie w górnej części strony, w miejscu klasycznego banera. Kliknięcie na billboard powoduje automatyczne

przeniesienie
do serwisu reklamodawcy.

Brandmark to reklama graficzna mogąca przybrać dowolny kształt i odtwarzać dowolny dźwięk, w formacie JPG, GIF lub SWF, o wadze do 30 kB i nie większa niż 300 x 300 pikseli. Zawiera belkę z przyciskami zamknięcia „x” i „-” minimalizacji do wielkości belki oraz przycisk powrotu do pierwotnej postaci. Brandmark wyświetlany jest w oknie nad aktywnym oknem przeglądarki, nad treścią serwisu i można go przesuwać w obrębie okna przeglądarki, w którym wyświetlana jest strona. W odróżnieniu od pop-upu otwiera się w oknie przeglądarki jako najwyższa warstwa.

Boks reklamowy — określenie odnoszące się do reklam w wyszukiwarkach oraz witrynach internetowych, które występują w formie tekstowej, 4-wersowej, zawierającej: tytuł boks reklamowego, dwa wiersze tekstu i adres strony WWW (może być inny niż adres docelowy). Reklama wyświetlana jest tylko w konkretnej wyszukiwarce.

Button (przycisk) to reklama graficzna, umieszczona na stronie internetowej w postaci przycisku (guzika), o standardowym rozmiarze 120 x 60 pikseli (do 160 x 70 pikseli) i wadze ok. 8 kB (maksymalnie do 20 kB). To odpowiednik banera internetowego. Kliknięcie na button powoduje automatyczne przeniesienie użytkownika do serwisu reklamodawcy. Buttony często wykorzystywane są w serwisach partnerskich.

C

Capping (frequency capping) to usługa polegająca na ograniczeniu liczby kontaktów konkretnego użytkownika Sieci z reklamą, poprzez ograniczenie ilości jej wyświetleń.

D

Double billboard (podwójny billboard) to dynamiczna reklama graficzna umieszczona w centralnej części strony, o rozmiarze dwa razy większym niż rozmiar standardowego billboardu — 750 x 200 pikseli, wadze do 40 kB, w formacie JPG, GIF, SWF.

E

E-mailing to masowa wysyłka reklamowych wiadomości elektronicznych w formacie tekstowym lub HTML do zdefiniowanej grupy odbiorców, posiadających darmowe konta pocztowe, bądź osób, które udostępniły swój adres e-mail, w celu zamieszczenia ich danych kontaktowych w bazie adresowej reklamodawcy.

Expand banner (baner rozwijalny) to baner o tradycyjnym rozmiarze i wadze do 20 kB,

w formacie SWF, który po najechaniu na niego kursorem myszki zwiększa swoją powierzchnię reklamową poprzez „rozwiniecie się” (maksymalna powierzchnia: 468 x 240 pikseli). Przesunięcie kursora poza obszar banera powoduje „zwinięcie się” go do wielkości wyjściowej.

Expand billboard (billboard rozwijalny)

to billboard o klasycznym rozmiarze i wadze, w formacie SWF, który po najechaniu na niego kursorem myszki zwiększa swoją powierzchnię reklamową poprzez „rozwiniecie się” (maksymalna powierzchnia: 750 x 300 pikseli). Przesunięcie kursora poza obszar billboardu powoduje „zwinięcie się” go do wielkości wyjściowej.

Expand corner to reklama graficzna o rozmiarze 120 x 120 pikseli, wadze do 35 kB, w formacie SWF, umieszczona nad treścią serwisu, w rogu przeglądarki. Po najechaniu na niego kursorem myszki zwiększa swoją powierzchnię reklamową poprzez „rozwiniecie się” (maksymalna powierzchnia: 500 x 500 pikseli). Przesunięcie kursora poza jego obszar powoduje „zwinięcie się” go do wielkości wyjściowej. Funkcja rozwijania może również aktywować się automatycznie.

Expand skyscraper (skyscraper rozwijalny)

to skyscraper o tradycyjnym rozmiarze i wadze, w formacie SWF, który po najechaniu na niego kursorem myszki zwiększa swoją powierzchnię reklamową poprzez „rozwiniecie się” (maksymalna powierzchnia: 480 x 600 pikseli). Przesunięcie kursora poza obszar skyscrapera powoduje „zwinięcie się” go do wielkości wyjściowej.

H

Half page to wielkoformatowa reklama graficzna o rozmiarze 300 x 600 pikseli i wadze do 40 kB, umieszczona w górnej części prawej kolumny. Half page emituje się na stronach z artykułami redakcyjnymi (bez stron głównych serwisów i sekcji).

HistoryAd — nazwą tą określa się reklamę graficzną o maksymalnym rozmiarze 160 x 600 pikseli pojawiającą się w postaci otwieranego okienka historii odwiedzonych stron przy wejściu na stronę. W okienku tym może pojawić się element graficzny lub mini-serwis sprzedażowy.

I

In-streaming — spot reklamowy emitowany przed właściwym filmem wideo.

Interstitial to pełnoekranowa, maksymalnie dziesięciosekundowa animacja, niekiedy z efektami dźwiękowymi, o rozmiarze 4:3 i wadze do 40 kB, w formacie SWF. Reklama uaktywnia się w momencie wejścia na stronę i wyświetla się internaucie dopiero po całkowitym załadowaniu animacji. Obecnie spotkać można interstitial obowiązkowy, pojawiający się przy

każdym załadowaniu strony oraz interstitial opt-in, wyświetlający się dopiero w momencie kliknięcia przez użytkownika w baner.

K

Keyword advertising to reklamowe słowa kluczowe, na podstawie których wyświetlane są wyniki w wyszukiwarce. Kolejność wyświetlania linków reklamowych ustalana jest na podstawie wysokości opłat za konkretne miejsce na liście odsyłaczy.

Kursor reklamowy to element graficzny o maksymalnym rozmiarze 125 x 125 pikseli, o charakterze reklamowym, umieszczony obok kursora myszki i poruszający się wraz z nim.

L

Link sponsorowany to rodzaj płatnej reklamy tekstowej w wyszukiwarkach i sieci kontekstowej, która emitowana jest na jednej z pierwszych pozycji na liście wyników oraz stronach serwisów partnerskich. Na tle innych wyników wyróżniona jest graficznie oraz napisem „link sponsorowany”. Linki sponsorowane w wyszukiwarce są wyświetlane w powiązaniu z wybranymi słowami i frazami kluczowymi. Dzięki takim zabiegom na stronę trafiają klienci z określonego słowami kluczowymi targetu.

M

Mapvertising to niestandardowa reklama graficzna, która umożliwia prezentację lokalizacji w postaci logo na mapie, które ponadto jest linkiem do zdefiniowanej strony internetowej. Po najechaniu kursorem myszki na logo wyświetla się informacja z danymi teleadresowymi lub informacyjne pole HTML, które oprócz danych kontaktowych zawiera również zdjęcia i linki (320 x 210 pikseli, z treścią statyczną lub aktualizowaną na bieżąco, na podstawie systemu klienta).

Medialayer to w pełni interaktywna reklama graficzna polegająca na wyświetleniu w oknie przeglądarki elementów graficznych mogących w dowolny sposób się przemieszczać.

Meta ad to baner internetowy wyświetlany w wyszukiwarce, o tematyce związanej ze słowami kluczowymi podanymi przez internautę w oknie przeglądarki.

N

Navibox to reklama graficzna o rozmiarze 300 x 250 pikseli i wadze do 30 kB, umieszczona w górnej części prawej kolumny strony. Kliknięcie na navibox powoduje automatyczne przeniesienie użytkownika do serwisu reklamodawcy.

P

Pop-under to reklama graficzna o maksymalnym rozmiarze do 750 x 550 pikseli, w formacie JPG, GIF lub SWF, wyświetlana automatycznie w formie nowego, samodzielnego okna przy wejściu na stronę „pod spodem” aktywnego okna przeglądarki, najczęściej bez pasków nawigacyjnych i możliwości skalowania. Ta forma reklamy jest widoczna dopiero po zamknięciu lub zminimalizowaniu głównego okna. Kliknięcie na reklamę powoduje automatyczne przeniesienie użytkownika do serwisu reklamodawcy.

Pop-up to reklama graficzna o rozmiarze 250 x 250 lub 400 x 400 pikseli i wadze do 20 kB, w formacie JPG, GIF lub SWF, wyświetlana automatycznie w formie nowego, samodzielnego okna przy wejściu na stronę „na wierzchu” (pop-up) lub „pod spodem” aktywnego okna przeglądarki (pop-under), najczęściej bez pasków nawigacyjnych i możliwości skalowania. Kliknięcie na reklamę powoduje automatyczne przeniesienie użytkownika do serwisu reklamodawcy.

Pozycjonowanie polega na optymalizacji kodu strony internetowej oraz zastosowaniu metod zewnętrznych, mających na celu umieszczenie danej strony na jak najwyższej pozycji w rankingu. Dzięki temu internauta, wpisując konkretne zapytanie w wyszukiwarkę, może łatwo trafić na daną witrynę. Hasła pozwalające na znalezienie się w czołówce wyników wyszukiwania muszą być precyzyjnie dobrane pod względem świadczonych usług lub sprzedawanych produktów. Na pozycjonowanie stron WWW w wyszukiwarkach internetowych (SEO — Search engine optimization) składa się kilka czynności, tj. dobór słów kluczowych, analiza statystyk, optymalizacja stron, linkowanie.

R

Rectangle (baner śródekstowy) to reklama graficzna o rozmiarze 300 x 250 lub 336 x 280 pikseli i wadze do 30 kB, w formacie JPG, GIF lub SWF, umieszczona centralnie, wewnątrz treści prezentowanych w serwisie. Kliknięcie na reklamę powoduje automatyczne przeniesienie użytkownika do serwisu reklamodawcy.

Reklama kontekstowa to sposób prezentacji reklam, który zakłada dopasowanie treści reklam do treści stron internetowych, na których są wyświetlane. Systemy reklamy kontekstowej: Google AdSense i AdWords, OnetKontekst, AdKontekst, AdBid, Boksy.Interia.pl i SmartContext (czyli ARBOmedia) oraz xAds.

S

Screening to połączenie double billboardu z tapetą reklamową.

Scroll banner (baner pływający) to baner ruchomy o tradycyjnym rozmiarze i wadze, w formacie JPG, GIF, SWF, umieszczany na górze strony, który przesuwa się wraz z przewijaniem oglądanej strony. Reklama jest stale widoczna w tym samym miejscu okna witryny, bez względu na to, w którym miejscu na stronie użytkownik aktualnie się znajduje.

Scroll billboard (billboard pływający) to ruchomy billboard o klasycznym rozmiarze i wadze, w formacie JPG, GIF lub SWF, umieszczany na górze strony, który przesuwa się wraz z przewijaniem oglądanej strony. Reklama jest stale widoczna w tym samym miejscu okna witryny, bez względu na to, w którym miejscu na stronie użytkownik aktualnie się znajduje.

Scroll froter, scroller (przewijany pasek) to ruchomy pasek reklamowy o wysokości do 30 pikseli, wadze do 10 kB i długości 1300 pikseli, wyświetlany na dole okna przeglądarki, który przesuwa się wraz z przewijaniem oglądanej strony. Reklama jest stale widoczna w tym samym miejscu okna witryny, bez względu na to, w którym miejscu na stronie użytkownik aktualnie się znajduje. Kliknięcie na scroll froter powoduje automatyczne przeniesienie do serwisu reklamodawcy. Może zawierać tekst oraz elementy graficzne, zarówno statyczne jak animowane.

Scroll skyscraper (skyscraper pływający) to skyscraper ruchomy o tradycyjnym rozmiarze i wadze, w formacie JPG, GIF, SWF, umieszczany na górze strony, który przesuwa się wraz z przewijaniem oglądanej strony. Reklama jest stale widoczna w tym samym miejscu okna witryny, bez względu na to, w którym miejscu na stronie użytkownik aktualnie się znajduje.

Skyscraper (lub Wide SkyScraper) to reklama graficzna o rozmiarze 120 x 600 lub 160 x 600 pikseli, wadze do 30 kB, w formacie JPG, GIF lub SWF, Flash, HTML, Java Script, przypominająca tradycyjny billboard. Umieszczona jest pionowo, w prawej lub lewej kolumnie witryny. Kliknięcie na skyscraper powoduje automatyczne przeniesienie użytkownika do serwisu reklamodawcy.

Sponsoring serwisu to ekskluzywna forma promocji, polegająca na sprawowaniu mecenatu nad wybranym serwisem tematycznym lub specjalnym, w zamian za możliwość umieszczenia logo oraz artykułu lub nawet mini-witryny na stronie WWW. W ramach sponsoringu zapewnione są: identyfikacja sponsora na belkach graficznych serwisu, stały element sponsorski na wszystkich stronach serwisu, tapeta reklamowa w tle treści witryny i artykuł związany z branżą sponsora nawiązujący do tematyki wybranego serwisu.

Streaming flash — spot reklamowy (film) wideo.

T

Target to docelowa grupa odbiorców produktu lub usługi.

Targeting to emisja reklam dla zdefiniowanych użytkowników. Funkcja umożliwia wyświetlanie reklam w zależności od wersji przeglądarki, systemu operacyjnego, wersji językowej, z jakiej korzysta internauta (tzw. targetowanie proste), ale także limitując emisję i kierując reklamę do konkretnych użytkowników (capping), wyświetlając reklamy o określonych porach dnia i w wybranych dniach tygodnia (tzw. targetowanie złożone) lub uzależniając emisję od lokalizacji geograficznej (geotargeting).

Toplayer to reklama graficzna mogąca przybrać dowolny kształt i odtwarzać dowolny dźwięk, o rozmiarze 400 x 300 pikseli i wadze do 40 kB, w formacie SWF. Reklama wyświetlana jest nad treścią strony w przeglądarce, zawiera przycisk zamknięcia „x”. Po zakończeniu emisji może pozostać w oknie przeglądarki jako statyczny element graficzny, nieutrudniający internautom korzystania z serwisu.

V

VideoAd to telewizyjny spot reklamowy emitowany na stronie WWW, trwający do 30 sekund i ważący do 800 kB, którego emisja rozpoczyna się automatycznie po załadowaniu reklamy. W zależności od szybkości łącza, wyświetlany jest w różnej jakości. Serwis udostępniający opcję adaptuje dostarczony tekst źródłowy, opatrując go w standardowe przyciski nawigacji. Kliknięcie na VideoAd powoduje automatyczne przeniesienie użytkownika do serwisu reklamodawcy. Ta forma reklamy wymaga określenia cappingu.

W

Watermark (tapeta) to reklama wyświetlana w tle strony internetowej, najczęściej na całym jej obszarze. Ma charakter dekoracyjny. Nie odnosi się do żadnej strony WWW, zatem kliknięcie na nią nie powoduje przeniesienia do strony reklamodawcy.

X

XHTML to reklama obejmująca cały serwis, w tym kolory tła, grafiki i czcionki oraz umiejscowienie kolumn w serwisie.